

Machen Sie mit – Nutzen Sie Ihre Chancen!



Verlockende Ideen für den
Tag des Tischlers
6./7. November 2010

tischlenrw

Begeistern Sie Ihre Kunden für Ihr Unternehmen! Mit Ihrem Tag des Tischlers!

Eine Aktion mit Köpfchen – für Ihren Erfolg!

In diesem Jahr geht der Tag des Tischlers in eine neue Runde – und das bundesweit! Unter dem Motto „Verlockende Ideen“ können Sie am 6. und 7. November Ihre Kreativität und Kompetenz unter Beweis stellen. Ob als Berater, als Problemlöser in Renovierungs-, Energie- und Baufragen oder als der Macher im Bereich Fenster, Treppen, Möbel oder Einrichtungen ... unabhängig davon, wo Ihr Fokus liegt: Ihre Besucher erleben es hautnah.

Nutzen auch Sie Ihre Chance!

- Sprechen Sie Ihre privaten und gewerblichen Kunden persönlich an und tragen Sie so zur Kundenbindung bei!
- Lernen Sie neue, interessierte Kundenkreise kennen!
- Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad in der Region!
- Polieren Sie Ihr Image auf!
- Wecken Sie Vertrauen in Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen!

Gestalten Sie den Tag mit eigenen einfallreichen Aktionen. Wir stellen Ihnen ein umfangreiches Werbemittelpaket zur Verfügung, das für die nötige Aufmerksamkeit sorgt.

Inspirationen sowie Tipps von der Planung bis zur erfolgreichen Nachbereitung liefert Ihnen unsere Broschüre „Sind Sie bereit?“. Bestellen Sie diesen praktischen Leitfaden vorab oder besser noch: **Melden Sie sich direkt zur Teilnahme an!**

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen viel Erfolg!

Ihr Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen

Sie wollen dabei sein?

Dann faxen Sie uns einfach das rückseitige Antwortformular:
0231 / 91 20 10 50

„Ich habe gemeinsam mit Partnerunternehmen eine große Informationsveranstaltung rund ums Handwerk auf die Beine gestellt.“
Martin Hammelbeck, Lignatus – Die Wohnmanufaktur, Langenberg

„Der Tag des Tischlers ist für mich der ideale Rahmen, um in diesem Jahr unser 125-jähriges Firmenjubiläum zu feiern.“
Josef Kolb, Tischlerei Kolb GmbH, Bonn



Verlockende Ideen am
Tag des Tischlers

Besuchen Sie uns am
6./7. November 2010

tischler_{nw}

2



Verlockende Ideen am

Tag des Tischlers

Besuchen Sie uns am
6./7. November 2010

tischler_{nw}

CD mit Anzeigen/Pressematerial
Anzeigenvorlagen für Innungen und Betriebe, Presseinformationen, Musterschreiben für die Kundeneinladung und vieles mehr finden Sie auf der CD.

Plakate DIN A2

Ob in Ihrem Betrieb oder beim Bäcker um die Ecke: Mit den Plakaten werben Sie gezielt für Ihren Tag des Tischlers.

Auto- und Briefaufkleber

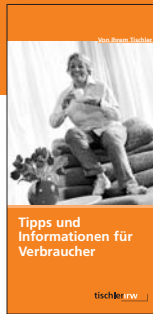
Mit den Autoaufklebern macht Ihre Werbung schnell die Runde. Und per Briefaufkleber können Sie schon lange vorher auf Ihren Tag aufmerksam machen.

„Die Vergangenheit hat gezeigt, dass man auch mit relativ wenig Aufwand viel erreichen kann. Das Wichtigste ist, die Vielseitigkeit des Gewerks zu präsentieren.“
Jürgen Soetebier, Tischlerei Soetebier, Steinhagen

3



4



8



5



6



7



- 1 Plakat DIN A2*
 - 2 Autoaufkleber, 100 x 25 cm*
 - 3 Leitfaden „Sind Sie bereit?“
 - 4 Flyer mit Tipps und Infos für Verbraucher, DIN lang
 - 5 Motto-Aufkleber für Briefe*
 - 6 Einladung, DIN lang*
 - 7 Kundenzeitung NEU! DIN A 4, 8 Seiten, komplett individualisierbar
 - 8 Werbemittel: Luftballons, Kofferband, Kreisel
- * auch mit dem Datum 7. November erhältlich



Presseunterlagen

Ihr Betrieb in der Zeitung: Die vorbereiteten Pressemitteilungen können Sie durch eigene Infos und Bilder ergänzen.

Funkspot

Da sind Zehntausende ganz Ohr: Der Fachverband schaltet landesweit auf WDR 2 und WDR 4 Radiospots. Unter www.tag-des-tischlers.de finden Hörer alle teilnehmenden Betriebe – auch Sie – mit Öffnungszeiten und Programm.

Spendenaktion „Zug-um-Zug“

Tun Sie Gutes und reden Sie darüber: Spenden Sie einen selbstgebauten Spielzeugzug, zum Beispiel an Kindergärten, allein oder mit Innungsbetrieben. Die Baupläne liegen ebenso bereit wie unsere Tipps, um daraus pressewirksame Aktionen zu machen. So bleiben Sie nach dem Tag in bester Erinnerung. Nähere Infos folgen in Kürze.

Kundenzeitung

Bieten Sie Besuchern ein informatives Magazin zum Tischlerhandwerk. Neu: Die Titel- und Innenseite Ihres Magazins können Sie individuell gestalten lassen und auch Themen selbst zusammenstellen.

Gewinnspiel

Keine Frage: Das Preisrätsel bringt Besucher spielerisch dazu, sich mit dem Tischlerhandwerk zu befassen. Nebenbei sammeln Sie über die Gewinnkarten wertvolle Adressen. Es warten attraktive Preise, die der Fachverband komplett zur Verfügung stellt.

Werbemittel

An Werbegeschenken wie dem Kreisel freuen sich Kunden länger. Die Luftballons sind ein schönes Geschenk für die Kleinsten und eine auffällige Deko für innen und außen. Die vollständige Übersicht zu den Werbemitteln und einen Bestellschein erhalten Sie mit dem Leitfaden.

Einladung

Eine persönliche Einladung wirkt am besten. Die Karte dafür ist bereits fertig. Sie können Ihren Text einfach mit Ihrem Bürodrukker einsetzen.

Tipps und Werbemittel:

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie den Leitfaden „Sind Sie bereit?“ mit vielen Informationen und Ideen sowie einen Werbemittel-Bestellschein für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.



Großer Bahnhof für kleine Leute mit dem Spielzeugzug

Jetzt sind Sie dran, melden Sie sich an!

Der „Tag des Tischlers“ macht von sich reden. Mit Pressemitteilungen und -gesprächen sowie Funkspots sorgen Fachverband und Innungen für viel Aufmerksamkeit und Öffentlichkeit. Jetzt müssen nur noch Sie selbst kräftig die Werbetrommel rühren!



Anmeldung per Fax

Bitte an den Fachverband
Tischler NRW faxen:

02 31 / 91 20 10 50

- Ja, wir nehmen am „Tag des Tischlers“ teil. Bitte schicken Sie uns den Leitfaden „Sind Sie bereit?“ zu!
- Schicken Sie uns zunächst nur den Leitfaden „Sind Sie bereit?“ zu. Wir haben uns noch nicht entschieden.



Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____ Internetadresse _____

Ort, Datum, Unterschrift _____

Fachverband des
Tischlerhandwerks
Nordrhein-Westfalen

Kreuzstraße 108–110
44137 Dortmund
Telefon: (02 31) 91 20 10 - 0
Telefax: (02 31) 91 20 10 - 10
E-Mail: nrw@tischler.de
www.tischler-nrw.de